

Creatividad editorial y digital catalana se exhibe en el MUSA

A propósito de que Barcelona es invitada de honor en la FIL 2025, se presentan las muestras “Los libros de Barcelona” y “Espacio onírico”, del 29 de noviembre al 1 de marzo

El diseño editorial de libros y la proyección de videomapas inmersivos son **los emblemas creativos que la delegación de Barcelona** presenta en el [Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara \(MUSA\)](#) [1], a propósito de ser la ciudad Invitada de Honor de la [Feria Internacional del Libro de Guadalajara \(FIL\)](#) [2]2025.

Antes del arranque del encuentro literario más importante de habla hispana, este viernes por la noche se presentaron las muestras ***Los libros de Barcelona. Diseño y edición y Espacio onírico. Un viaje inmersivo por la creatividad digital de Cataluña.***

La primera exposición hace un recorrido por la evolución histórica del proceso de producción editorial y las corrientes de diseño de libros; mientras que la segunda es una sala con visuales que dan cuenta del talento para la producción audiovisual y que invita a los visitantes a reflexionar sobre diversas temáticas.

“Estas dos extraordinarias exposiciones visten esta edición de la FIL, con la presencia del invitado de honor, que además estará tres meses para el público en general”, expresó la [Coordinadora General de Extensión y Difusión Cultural de la UdeG](#) [3], Daniela Yoffe.

Añadió que la exposición de ***Los libros de Barcelona*** consta de **300 libros que muestran el arte del libro como objeto** y que dan cuenta de que la producción de dicha ciudad del Mediterráneo es de las más importantes en España y Europa. “Esta muestra permite construir este puente de intercambio de ida y vuelta de Barcelona con México, y en este caso con Guadalajara”.

En la ceremonia inauguración estuvo el Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, quien informó que “estas dos muestras caracteriza mucho a la ciudad de Barcelona. Una es sobre la edición con la tradición del diseño, de 300 libros del fondo propio del museo [Disseny Hub de Barcelona](#) [4]. Es la primera vez que salen tantos libros del museo y de la ciudad”.

Apuntó que el ejemplar más antiguo de la exposición es de los años 1600, y que ésta tiene que ver con la vocación del diseño barcelonés, pues en la ciudad, dijo, hay más de 25 escuelas que forman a profesionales de la comunicación gráfica.

Ana Guitart, encargada del Comité del Programa Cultural de Barcelona, mencionó que la muestra **Espacio onírico se expone la creatividad digital de la ciudad** y que es una producción del de la Dirección General de Innovación y Cultura Digital del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña, de la mano de **seis artistas y estudios catalanes**: Blit, Desilence, Eyesberg, Masso, Onionlab y Sevi Iko Dømochevsk.

El Presidente de la FIL, maestro Jose Trinidad Padilla López, **destacó el vínculo profundo que hermana Barcelona con Guadalajara**, y a la par inauguró oficialmente ambas muestras **que estarán expuestas hasta el 1 de marzo de 2026**.

En la inauguración también estuvo presente el Director del MUSA, Moisés Schiaffino; la Directora General de la FIL, Marisol Schulz Manaut, y el Concejal del Instituto de Cultura de Barcelona, Xavier Marcé Carol.

Un recorrido por la historia del diseño editorial desde Cataluña

En la planta baja del MUSA, tres salas tienen sus paredes pintadas de azul cian, amarillo y magenta, tres de los colores fundamentales para la imprenta. Ahí se muestran libros y artefactos para crear libros en Barcelona del siglo XVII a la fecha.

Se trata de la exposición **Los libros de Barcelona. Diseño y edición**, que cuenta la historia y la actualidad en torno al diseño editorial mediante ejemplares que lucen portadas de autores como Domenech Montaner y Alexander de Riquer, así como la tipografía de Eudald Canibell; así como diseños de Erwin Bechtold, Eugenia Vidal y Toni Miserachs; al igual que la presencia de Josep María Mir, Jordi Duró, Carles Murillo, Astrid Stavro y Javier Jaén.

El curador de la muestra, Enric Jardí, quien trabaja en el museo Disseny Hub, explica que el diseño de libros tiene su magia, pues se extiende en sus hojas, tipografía y portada. Todo con un propósito:

“No es que se muestre qué ocurre en el libro, que es lo que muchas veces la gente piensa: que tienes que explicar el argumento de la de la novela, pero eso no tiene ningún sentido”.

“Porque no tienes por qué explicarlo, **tienes que hacer algo que sugiera; no es hacer algo que no tenga nada que ver, sino que tiene que tener relación y que sea agradable.** Pero sobre todo que te deje esta sensación de que cuando has leído el libro te guste tenerlo, te guste retenerlo y te guste tenerlo ahí”, expresó.

Recalcó que los visitantes podrán conectar con títulos y diseños que refieren a la esencia creativa de la Ciudad Condal, Barcelona, por lo que el público tapatío podrá asomarse a una ventana del ecosistema creativo de dicha ciudad española.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

Guadalajara, Jalisco, 28 de noviembre de 2025

Texto: Iván Serrano Jauregui

Fotografía: Iván Lara González

Etiquetas:

[Daniela Yoffe](#) [5]

URL Fuente: <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/creatividad-editorial-y-digital-catalana-se-exhibe-en-el-musa>

Links

[1] <https://www.musaudg.mx/>

[2] <https://www.fil.com.mx/>

[3] <https://cgedc.udg.mx/conocenos>

[4] <https://www.dissenyhub.barcelona/es>

[5] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/daniela-yoffe>