

Encuentro Internacional de Investigación Educativa

Martes 02 de diciembre

10:00 a 11:50

[Salón México II, hotel Barceló Guadalajara](#) [1]

Investigar para transformar: educación, tecnología e impacto social

[FIL Pensamiento](#)

[Encuentro Internacional de Investigación Educativa](#) [2]

Participan: [Frida Díaz Barriga](#) [2], [Tomás Fontaines Ruiz](#) [2], [Anna Engel Rocamora](#) [2]

Organiza: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)

En una realidad marcada por cambios vertiginosos tanto a nivel tecnológico como social, la investigación educativa sigue siendo una herramienta esencial para repensar las prácticas, políticas y tecnologías que configuran la experiencia educativa. La transformación digital, los problemas sociales, aunados a los cambios en el pensar, sentir y aprehender de los jóvenes exige que la investigación educativa no sólo observe, sino también intervenga con propuestas que, además de innovar, movilicen alternativas posibles en el espacio educativo; considerado tanto dentro como fuera del aula.

Objetivo: En este Encuentro buscaremos abrir un espacio de diálogo entre investigadoras e investigadores de distintos contextos para reflexionar de manera conjunta sobre los cambios que se observan, así como la manera en que la investigación educativa aporta soluciones a problemas relevantes, innova en las prácticas pedagógicas e incide en el campo de la educación como disciplina en diálogo permanente.

Fecha:

Martes 02 de Diciembre de 2025

Lugar:

Salón México II, hotel Barceló Guadalajara

Tipo de evento:

[Actividad general](#) [3]

URL Fuente: <https://www.comsoc.udg.mx/actividades/encuentro-internacional-de-investigacion-educativa?width=600px>

Links

[1]
<https://www.google.com/maps/d/viewer?ll=20.69512937966448%2C-103.36435884999999&zoom=13&mid=1pRE2TEArrSyCD5HEd8zTYGrc4nyrS1wp>

- [2]
<https://fil.com.mx/prog/resultados.asp?r=0&idsr=0&f=20251202&n=&a=&c=&ids=0&e=2025&pg=2&b=&tipo=>
- [3] <https://www.comsoc.udg.mx/tipo-de-evento/actividad-general>