

Participa Radio Universidad de Guadalajara en segunda edición de MediaFact Latam

Entre agosto y octubre esta emisora recibirá asesoría para trabajar en la profesionalización de sus procesos de verificación

Radio Universidad de Guadalajara ^[1] fue seleccionada para participar en la segunda edición de **MediaFact Latam**, la aceleradora regional de periodismo de verificación coordinada por **Chequeado y** con el apoyo de Google News Initiative.

La incorporación de la emisora universitaria a este programa fue posible gracias a la gestión de Víctor Magaña, director de Radio Universidad de Guadalajara, quien generó el convenio y aseguró la participación del medio en esta edición. Con ello, la radio universitaria reafirma su compromiso con la innovación periodística y **la verificación de datos como herramientas clave frente a la desinformación.**

El programa reúne en 2025 a 16 medios de Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, que entre agosto y octubre trabajarán en la profesionalización de sus procesos de verificación. La propuesta **combina formación intensiva, mentorías personalizadas y acceso a tecnología** diseñada para potenciar el trabajo contra la desinformación.

La iniciativa cuenta con el acompañamiento de referentes regionales del fact checking: *Mala Espina* (Chile), *Colombia Check* (Colombia), *Verificado* (México) y *Ojo Público* (Perú), quienes liderarán encuentros prácticos y asesorarán a los medios en la creación de contenidos verificados.

“MediaFact Latam impulsa el periodismo colaborativo y el trabajo en red para fortalecer la integridad de la información que circula y que más medios puedan aumentar sus capacidades para verificar mejor y más rápido. En un contexto de desinformación viral, el apoyo de Google News Initiative a este proyecto nos permite **eleva la escala de impacto y fortalecer un ecosistema de medios en la región** para que el periodismo siga contribuyendo a la calidad de la democracia en cada uno de los países”, afirmó Franco Piccato, director ejecutivo de Chequeado.

Durante esta edición, los participantes recibirán capacitaciones regionales virtuales, acceso gratuito por

un año a herramientas como **El Chequeador** (asistente virtual para verificar desinformaciones virales) y **El Desgrabador** (para transcripción automática), además de mentorías personalizadas y acompañamiento editorial en la producción de verificaciones.

Los medios seleccionados en 2025 son:

- Argentina: Bandera Fuegoína, Chaco por Día, La Gaceta.
- Chile: Diario La Hora, MiVoz.cl, Río en Línea.
- Colombia: Cuestión Pública, Economía para la Pípol, El Cuarto Mosquetero, La Contratopía.
- México: El Siglo de Durango, Noroeste, Radio Universidad de Guadalajara.
- Perú: Al Margen, El Objetivo.pe, La Prensa Regional.

Con esta participación, Radio Universidad de Guadalajara se consolida como un actor estratégico en la red latinoamericana de verificación, aportando desde la universidad pública mexicana a la construcción de un periodismo más riguroso, colaborativo y comprometido con la calidad de la democracia en la región.

Atentamente

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, Jalisco, 21 de agosto de 2025

Texto: Radio Universidad de Guadalajara

Fotografía: Cinthya Ramírez Jacobo

Etiquetas:

[MediaFact Latam](#) [2]

URL Fuente:

<https://www.comsoc.udg.mx/noticia/participa-radio-universidad-de-guadalajara-en-segunda-edicion-de-mediafact-latam>

Links

[1] <https://udgtv.com/radioudg/guadalajara>

[2] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/mediafact-latam>