

Taller de análisis de la Industria del cine y la música desde la perspectiva histórico-estructural

Fecha:

Vie, 13 Sep 2024 - 11:00

Sede:

Auditorio Carlos Vevia Romero, edificio C, planta baja del CUCSH

Dirección:

Avenida José Parres Arias #150, San José del Bajío, Zapopan, Jalisco

Invitan:

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Las personas asistentes desarrollarán herramientas para analizar fenómenos de las industrias culturales desde la perspectiva de la economía política y el método histórico-estructural.

Sesión 1: Introducción a la economía política y el método histórico-estructural (ideas clave, autores, conceptos y análisis).

Sesión 2: Presentación de análisis y lógicas de las economías digitales en las industrias de la música y el cine. Aplicación en otras industrias y en fenómenos actuales como la plataformización digital, convergencia tecnológica y negocios transversales.

Instructores:

Aralim Figueroa Ramírez.

Jardiel Legaspi Gutiérrez.

13 de septiembre, de 11:00 a 14:00 h.

Auditorio Carlos Vevia Romero, edificio C, planta baja del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (avenida José Parres Arias #150, San José del Bajío, Zapopan, Jalisco).

Taller gratuito con cupo limitado.

Inscripciones en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6w3UTYd4WH7t6JlTseMQIm0uBWInc5-0sOnfkILt9VK_g3w/viewform [1]

Más información en:

<http://www.cucsh.udg.mx/noticias/taller-de-analisis-de-la-industria-del-cine-y-la-musica-desde-la-perspectiva-histortico> [2]

Tipo de evento:

[Actividad general](#) [3]

URL Fuente:

<https://www.comsoc.udg.mx/cartelera-udeg/taller-de-analisis-de-la-industria-del-cine-y-la-musica-desde-la-perspectiva-0?mini=2025-07&page=16>

Links

[1] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6w3UTYd4WH7t6JlTseMQIm0uBWInc5-0sOnfkILt9VK_g3w/viewform

[2] <http://www.cucsh.udg.mx/noticias/taller-de-analisis-de-la-industria-del-cine-y-la-musica-desde-la-perspectiva-histortico>

[3] <https://www.comsoc.udg.mx/tipo-de-evento/actividad-general>