

Llega a México el Encuentro Internacional de Medios Públicos

Los días 9 y 10 de agosto se llevará a cabo este encuentro como una estrategia más para colaborar e impulsar la producción audiovisual en medios públicos

Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del [Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano \(NCC\)](#) [1], que produce la [Universidad de Guadalajara](#) [2] (**UdeG**) y que se transmite en más de 20 países de Iberoamérica, se anunció la realización del **Encuentro Internacional de Medios Públicos**, que este año tendrá como sedes el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco, los días 9 y 10 de agosto próximos.

Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la **Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** -instancia organizadora de esta actividad-, informó que este año **México será la sede de este encuentro que enriquecerá la colaboración y hermandad entre los más de 164 socios, de 20 países.**

“Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta y DTH; así como plataformas WebTV y redes sociales, con un total de 6 mil 067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués, y se subtitula al inglés y al italiano”, informó.

El también Director del [Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG](#), [3] anunció desde Nayarit y de manera conjunta con Juan Enrique Suárez del Real Tostado, Secretario de Turismo de esa entidad, este evento de relevancia internacional, pues involucra a media centena de medios públicos de la región iberoamericana.

A este encuentro **asistirán diversos medios de comunicación y miembros de la ATEI**, que se congregarán para impulsar la producción audiovisual en distintas actividades y foros, así como establecer nuevas colaboraciones y con ello promover nuevos contenidos en torno a la ciencia y la cultura.

Suárez del Real Tostado declaró que el NCC es un vínculo con la ciudadanía para que tenga una mejor educación a través de la cultura y la ciencia, por medio de radio, televisión y podcast, lo que permite

llegar a más personas y conectar a más comunidades. **Destacó el éxito del NCC desde su inicio**, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divulgar la ciencia.

Torres Espinoza recalcó que Bahía de Banderas, en **Nayarit y Puerto Vallarta, en Jalisco**, serán el lugar para que directoras y directores de medios públicos iberoamericanos puedan coincidir y compartir puntos de vista, experiencias y la solución a diversas problemáticas.

Además, se realizarán varias actividades con el fin de promover el turismo cultural en México y los pueblos iberoamericanos con la ayuda de las nuevas herramientas digitales y plataformas, cronistas y *tik tokers* que compartirán sus conocimientos para conectar con los ciudadanos y la información sea más accesible para ellos.

Además de los festejos del NCC, el **Encuentro Internacional de Medios Públicos** será un espacio para **discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano audiovisual**; a éste se darán cita periodistas científicos, así como invitados especiales en el mundo de la divulgación científica provenientes de **12 países**, entre los que se incluyen China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile y México, entre otros.

Suárez del Real Tostado recordó que con estos eventos destaca el estado de Nayarit por el rescate de sus rutas históricas, museos y gastronomía, utilizando la nueva forma de hacer turismo, que es a través de las televisoras en el plano internacional.

Presentarán nuevos productos de colaboración e impacto iberoamericano

En esta ocasión se presentarán los productos **“Cultura en movimiento”**, un segmento único de noticias diseñado por ATEI que promoverá el turismo cultural por medio de sus contenidos especializados en gastronomía, musical, artesanías, que inviten a conocer las culturas de nuestra vasta región.

“Esta nueva producción fue el resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y Nayarit), pero que tienen una relación comercial común; reunido con empresarios de esa zona, ellos hablaban de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”, dijo Torres Espinoza.

De igual manera se estrenará el podcast [Háblame de ciencia](#) [4], **un producto que ya ha tenido el impulso de la UdeG** y que ahora buscará llegar a otras latitudes, explicando los diferentes fenómenos científicos y de innovación de una manera amena y divertida.

Algunos productos del NCC son: NCC Salud, Reporte climático, Iberoamérica en órbita, así como las series documentales *En Paralelo*, *1,5° El Límite*, entre otros.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

**“30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”
Guadalajara, Jalisco, 6 de agosto de 2024**

Texto: SURTyC

Fotografía: Cortesía SURTyC

Etiquetas:

[Sistema Universitario de Radio y Televisión](#) [5]

URL Fuente: <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/llega-mexico-el-encuentro-internacional-de-medios-publicos>

Links

[1] <https://noticiasncc.com/>

[2] <http://www.udg.mx/es>

[3] <https://mx.linkedin.com/in/udgtv>

[4] <https://www.youtube.com/playlist?list=PLlvKud2CS3v3nnyqWZ30IDrF3LRG-nxfa>

[5] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/sistema-universitario-de-radio-y-television>