

La paradoja de la comunicación en nuestro tiempo

En la Cátedra Julio Cortázar, el investigador nacional Emérito, Guillermo Orozco Gómez habló sobre la abundancia de medios de información y una menor comunicación

La afirmación general de que estamos más comunicados que nunca es una **paradoja, “más, pero a la vez menos comunicación”**, porque la abundancia de medios, canales, sistemas y tecnologías no implica el necesario intercambio de mensajes entre emisores y receptores para una buena comunicación.

Así lo planteó el Investigador nacional emérito y profesor del Departamento de Estudios de la Comunicación Social ([DECS](#) [1]), doctor Guillermo Orozco Gómez, en la conferencia **“La brecha creciente entre información y comunicación, consecuencias para el diálogo contemporáneo en distintos niveles”**, en el marco de la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar que organiza la Universidad de Guadalajara.

“Lo que destaco y considero como una paradoja actual es la comunicación que consiste en entender y proclamar que **estamos hoy más comunicados que nunca debido a que estamos más interconectados** a medios, canales, sistemas y tecnologías para producir, recibir, emitir, e intercambiar información a través de cada vez más y mejores dispositivos y pantallas”, declaró en la Biblioteca Iberoamericana Octavio Paz.

La comunicación es la **emisión de mensajes para un público** o audiencia, quienes asimilan dicha información. “Pero lo que supone es que hay un entendimiento, sin que se haga explícito, de que la comunicación es la emisión y recepción de informaciones, datos, imágenes y sonidos, esencialmente a **partir de lo que se busca, una asimilación** por parte de los receptores o público a los que va dirigida”.

Aunque la intención del circuito de comunicación es clara, un emisor y un receptor, **el intercambio no es necesario**. “En esta comprensión de la comunicación, el énfasis se pone en que haya una recepción por parte de un grupo o audiencia, pero **no necesariamente un intercambio con el mensaje o los receptores de ese mensaje**”, aclaró.

La paradoja en la actualidad es que hay más comunicación cifrada en mensajes lanzados a la audiencia, pero **menos retroalimentación de los receptores** sobre dichos mensajes.

“Hacer conciencia de esta paradoja **‘más, pero a la vez menos comunicación’**, no sólo es importante, sino imprescindible para todos nosotros y, en especial, para la educación de los jóvenes, que acarician como objetivos principales la capacitación tecnológica e informacional para producir conocimientos de calidad para su profesión y la sociedad”, explicó Orozco Gómez.

El doctor Raúl Fuentes Navarro, Investigador nacional emérito y profesor jubilado del DECS, leyó la semblanza del doctor Orozco Gómez. **La Directora de la [Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar](#)** [2], **doctora Dulce** María Zúñiga, abrió el encuentro entre colegas, estudiantes y amigos.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“30 Años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”
Guadalajara, Jalisco, 19 de abril de 2024

Texto: Adrián Montiel González

Fotografía: Iván Lara González

Etiquetas:

[Guillermo Orozco Gómez](#) [3]

URL Fuente: <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/la-paradoja-de-la-comunicacion-en-nuestro-tiempo>

Links

[1] http://www.cucsh.udg.mx/Divisi%C3%B3n_y_departamentos/Departamentos_de_estudios_de_la_comunicacion_social

[2] <https://jcortazar.udg.mx/>

[3] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/guillermo-orozco-gomez>