Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://www.comsoc.udg.mx)

R.P. Para anunciar la Campaña para aumentar el consumo de agua natural y disminuir el consumo de bebidas azucaradas

El Centro Universitario de Ciencias de la Salud los invitan a este **miércoles a las 11:00 horas, a la rueda de prensa para anunciar la Campaña para aumentar el consumo de agua natural y disminuir el consumo de bebidas azucaradas.**

Presiden: Doctor **José Francisco Muñoz Valle,** Rector del Centro Universitario de Ciencias de la Salud y Coordinador General de la Sala de Situación para la Prevención y Promoción Permanente de la Salud; Doctora **Gabriela Macedo Ojeda,** Directora de la División de Disciplinas para el Desarrollo, Promoción y Preservación de la Salud del CUCS y Coordinadora Ejecutiva de la Sala de Situación para la Prevención y Promoción Permanente de la Salud; Maestra **María Eugenia Torres Chávez,** Maestría en Nutrición Clínica y Doctorante en Ciencias de la Nutrición Traslacional y Doctora **Melva Guadalupe Herrera Godina,** Coordinadora de la Maestría en Salud Pública y Coordinadora del Comité de Sostenibilidad del CUCS.

La cita es en la Sala de Prensa de la Coordinación General de Comunicación Social, piso 6 del edificio de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez 976, zona Centro).

Les recordamos que pueden seguir la transmisión en: https://www.facebook.com/PrensaUDG [1] o por el canal https://www.youtube.com/user/PrensaUdeG [2].

Fecha:
Miércoles 07 de Febrero de 2024
Lugar:
Sala de Prensa de la Coordinación General de Comunicación Social, piso 6 del edificio de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez 976, zona Centro).
Tipo de evento:
Rueda de prensa [3]

URL Fuente:
https://www.comsoc.udg.mx/actividades/rp-para-anunciar-la-campana-para-aumentar-el-consumo-de-agua-natural-y-disminuir-el?page=4

Links
[1] https://www.facebook.com/PrensaUDG

[2] https://www.youtube.com/user/PrensaUdeG
[3] https://www.comsoc.udg.mx/tipo-de-evento/rueda-de-prensa