

Cobertura de elecciones de Tlaquepaque: concentrada en dos candidaturas y con escasas propuestas

La cobertura electoral de radio y televisión se concentró en las dos candidaturas punteras: la de Morena y la de Movimiento Ciudadano

Concentrada en dos partidos, con escasas propuestas y más expresiones de estrategia, así como baja o nula representación de personas indígenas, con discapacidad o pertenecientes a la diversidad sexual, son algunas características de la cobertura informativa en radio y televisión sobre el proceso electoral extraordinario 2021 de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco.

Así lo revela el informe único del Monitoreo de radio y televisión del proceso electoral extraordinario 2021 de San Pedro Tlaquepaque, realizado por la Universidad de Guadalajara.

El documento fue presentado por la doctora Frida Rodelo, coordinadora del Monitoreo; la licenciada Nora del Rosario López Mascorro, analista de datos, y el licenciado Alberto Murguía, supervisor y validador de datos. También fue presentado el Monitoreo de medios impresos, realizado por el ITESO. Esto se llevó a cabo en la décima sexta sesión ordinaria de la Comisión de Prerrogativas a Partidos Políticos del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, que se realizó de manera presencial el 1 de diciembre en las oficinas de dicho organismo.

El Monitoreo contó con un equipo de 20 personas que, **entre el 3 de noviembre (inicio de las campañas) y el 22 de noviembre (el día después de jornada electoral extraordinaria), analizó 822 horas de programación** pertenecientes a 28 programas de radio y 14 de televisión transmitidos desde el Área Metropolitana de Guadalajara.

Destacan las siguientes conclusiones del Monitoreo:

1. Los programas de radio y televisión analizados **dedicaron poco más de un minuto por cada hora de programación a la cobertura** de las campañas del proceso electoral extraordinario; esto representa, en promedio, 2 % del total del tiempo aire analizado.
2. La **mayor cantidad de cobertura informativa fue para las candidaturas de los partidos Morena (24%) y Movimiento Ciudadano (22%)**, fuerzas políticas que juntas acapararon casi la mitad de la cobertura informativa.
3. En la **mayoría (91%) de las piezas de monitoreo identificadas no se detectaron valoraciones** positivas ni negativas en torno a la aptitud, carácter personal o viabilidad de candidaturas y partidos políticos.
4. En promedio, hubo **mayor tiempo de cobertura de estrategia (27%) que de propuestas (25%)**. Dentro de las categorías de propuesta, la más común fue seguridad. Esto contrasta con el monitoreo de las elecciones ordinarias, donde se encontró que 45 % del tiempo de cobertura se dedicó a mencionar o comentar las propuestas de las y los candidatos.

5. Las **candidatas recibieron mayor cobertura (58%)**, uso de voz (57%), presencia a cuadro (imagen) (62%) y mención en resumen (54%) que los candidatos. Cabe mencionar que las candidatas representaron el 80% de las personas aspirantes a la presidencia municipal.
6. El **género de las personas candidatas influyó los temas de las propuestas mencionadas**. Los medios difundieron en mayor medida propuestas de candidatos relacionadas con la seguridad (36%); mientras que las propuestas de candidatas difundidas por los medios fueron primordialmente de temas sociales (33%).
7. En contraste con el monitoreo del proceso ordinario, en este estudio únicamente se detectó un estereotipo de género que afecta a candidatas, así como una **menor brecha de género** en los distintos indicadores.
8. Resultó prácticamente **nula la representación mediática de candidaturas de personas de origen indígena, personas con discapacidad y personas de la diversidad sexual**, grupos sociales que con frecuencia son discriminados y que rara vez gozan de representación política.
9. **No hubo difusión de resultados de encuestas**.
10. Las organizaciones de medios que dedicaron **mayor cantidad de minutos de cobertura electoral por hora de programación fueron Grupo Imagen (3 minutos) y Grupo Radorama (DK) (2 minutos)**. En cambio, NTR Medios de Comunicación, Grupo Promomedios (Zona Tres) y el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión dedicaron menos de un minuto a este tema por cada hora de programación informativa.

El informe está disponible en la siguiente dirección:

https://www2.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-extraordinario-tlaquepaque-2021/?page_id=1416 [1]

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

"Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara"

Guadalajara, Jalisco, 3 de diciembre de 2021

Texto: CUCSH | DECS

Fotografía: Cortesía DECS

Etiquetas:

[Frida Rodelo](#) [2]

URL Fuente:

<https://www.comsoc.udg.mx/noticia/cobertura-de-elecciones-de-tlaquepaque-concentrada-en-dos-candidaturas-y-con-escasas>

Links

[1] https://www2.iepcjalisco.org.mx/proceso-electoral-extraordinario-tlaquepaque-2021/?page_id=1416

[2] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/frida-rodelo>