

## CFPD busca profesionalizar labor de oficinas de comunicación

Abre un diplomado en línea dirigido principalmente a periodistas y comunicadores que laboran en estas áreas

**Profesionalizar el trabajo que se realiza en oficinas de comunicación** tanto en instituciones públicas como privadas, es uno de los objetivos del [Diplomado en línea “Gestión estratégica de la comunicación”](#) [1], que se impartirá en el [Centro de Formación en Periodismo Digital \(CFPD\)](#) [2] de [UDGVirtua](#) [3].

“El objetivo de estas oficinas no debe ser controlar la información sino buscar la mejor manera de comunicarla, ofreciendo un servicio a la ciudadanía, sobre todo en instituciones de carácter público o gubernamental. La visión actual debe ser la **de informar a la comunidad de manera eficiente, oportuna y por los mejores canales**”, comentó la maestra Rosalía Orozco Murillo, jefa del CFPD y coordinadora de la [maestría en Periodismo Digital](#) [3].

De acuerdo con Orozco Murillo, **este diplomado sería muy útil para los nuevos responsables de oficinas de comunicación de los ayuntamientos y dependencias gubernamentales** que recientemente tomaron posesión.

Agregó que los participantes de este diplomado en línea podrán mejorar sus habilidades en el uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas enfocadas a la gestión de la comunicación.

El diplomado **está dividido en cuatro módulos**: Gestión profesional de la comunicación; Relaciones públicas: conectando con los públicos de interés; Gestión de redes sociales en oficinas de comunicación; y Estrategias de comunicación en situaciones de crisis.

Rosalía Orozco **destacó la experiencia académica y profesional** de [las instructoras del Diplomado](#) [1]: Brisa Lorena Barbosa Magaña, Alicia Robles Íñiguez, Fanny Hernández y Virginia del Águila Lara, quienes serán las instructoras del diplomado.

Este programa **está enfocado a directivos y personal operativo que labora o colabora en oficinas de comunicación** de instituciones públicas y privadas: comunicadores, gestores de redes sociales y reporteros, así como al personal interesado en aprender a diseñar y planear la instrumentación de estrategias de comunicación usando plataformas digitales.

La duración **es de 180 horas distribuidas en 18 semanas**; iniciará el 4 de febrero y concluirá el 14 de julio de 2019. Para informarse sobre los costos y realizar su registro, los interesados pueden visitar el [sitio web](#) [2] del CFPD. La fecha límite de inscripción será el próximo 23 de enero.

**"Piensa y Trabaja"  
Guadalajara, Jalisco, 7 de noviembre de 2018**

**Texto: Karina Alatorre | UDGVirtual**

**Fotografía: Cortesía UDGVirtual**

**Etiquetas:**

[Rosalía Orozco Murillo](#) [4]

---

**URL Fuente:** <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/cfpd-busca-profesionalizar-labor-de-oficinas-de-comunicacion>

**Links**

[1] <https://www.cfpdudgvirtual.org/cursos/diplomado-en-gestion-estrategica-de-la-comunicacion/>

[2] <https://www.cfpdudgvirtual.org/>

[3] <http://www.udgvirtual.udg.mx/>

[4] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/rosalia-orozco-murillo>