

Empresas familiares crean redes de colaboración en el PEU-ENLACE 2018 del SEMS

La segunda edición se realizó en la Escuela Politécnica "Ingeniero Jorge Matute Remus"

Con la participación de 150 empresas familiares encabezadas por padres de alumnos de preparatorias del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) fue inaugurada la Segunda PEU-ENLACE (Red de Negocios, Aficiones y Recreación entre Padres, Estudiantes y Universidad,) en las instalaciones de la Escuela Politécnica "Ingeniero Jorge Matute Remus".

El director del SEMS, maestro Javier Espinoza de los Monteros Cárdenas, recordó que el objetivo de esta actividad es fortalecer el tejido social y la comunicación entre los jóvenes, madres y padres de familia que tienen sus propios negocios con la Universidad, como espacio de coincidencia.

"Lo que nos falta en el mercado a veces lo tenemos en el mismo salón donde nuestros hijos estudian. Aquí probablemente habrá oportunidad de un primer trabajo para los jóvenes, con los padres de alguno de sus compañeros, o fusiones y vinculación entre empresas familiares. Los profesores también han encontrado un espacio de integración aquí. Felicito a quienes colaboran en este importante proyecto que ojalá podamos llevar a otras instancias universitarias, a otras preparatorias, por estos beneficios colectivos", destacó Espinoza de los Monteros Cárdenas.

El maestro Luis Alberto Robles Villaseñor, Director de la Escuela Politécnica "Jorge Matute Remus", detalló que este PEU Enlace, coordinado por la maestra Perla Liliana Castillo Mora, incluye 150 stands de empresas familiares de distintos giros.

Entre los productos que se ofrecieron, están alimentos, textiles, calzado, servicios financieros, entre otros, que son elaborados por las mamás y papás.

"La economía en México está soportada en 80 por ciento en empresas familiares. Pero el 70 por ciento fracasa en la transición generacional. Por eso, con esta actividad buscamos que los hijos se involucren en los negocios y se cumpla el objetivo para que se conviertan en empresas institucionales", reflexionó Robles Villaseñor.

También se realizaron grupos de aficiones, talleres de economía y conferencias, así como espacios para juegos tradicionales como yoyo, balero o trompo.

En representación del Rector General, doctor Miguel Ángel Navarro Navarro, el Coordinador General Administrativo de la UdeG, doctor Luis Alejandro León Dávila, consideró que para los alumnos, es fundamental la orientación de padres y profesores en esta etapa de formación educativa y convivir con quiénes tienen empresas familiares es un espacio natural para ello.

Acudieron también la maestra Laura Salinas Martínez, directora académica del Fondo Jalisco de Fomento

Empresarial (FOJAL); la doctora Mara Robles Villaseñor, diputada local electa; doctora Gabriela Villanueva Lomelí, Coordinadora del Centro Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG, entre otros funcionarios de la UdeG.

A t e n t a m e n t e
"Piensa y Trabaja"
Guadalajara, Jalisco, 20 de octubre de 2018

Texto: Julio Ríos

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

[Javier Espinoza de los Monteros Cárdenas \[1\]](#)

URL Fuente:

<https://www.comsoc.udg.mx/noticia/empresas-familiares-crean-redes-de-colaboracion-en-el-peu-enlace-2018-del-sems>

Links

[1] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/javier-espinoza-de-los-monteros-cardenas>