

FIMPRO 2018 vinculará industria musical de México, Canadá, España y Latinoamérica

Talleres, conferencias y conciertos se realizarán del 24 al 26 de mayo en el Conjunto de Artes Escénicas, C3 Stage y Vía Libertad

La música une culturas y a las distintas industrias que están detrás de la creación de este arte. Esa es la consigna de la [Feria Internacional de la Música para Profesionales \(FIMPRO\)](#) [1], que en su edición 2018 estará dedicada a consolidar puentes entre las empresas y gestores culturales que buscan impulsar a los talentos y generar negocios.

Este año Guadalajara volverá a ser el epicentro de estrategias que contribuyen en la transformación de la música, con la presencia de contingentes de distintas regiones del mundo como Canadá, España, Chile, Argentina, así como la oferta musical emergente de Nuevo León.

El Secretario de Vinculación y Difusión Cultural de la [Universidad de Guadalajara](#) [2] (UdeG), licenciado Ágel Igor Lozada Rivera Melo, externó este martes, en el Conjunto de Artes Escénicas, que la FIMPRO es un proyecto que ha generado un prestigio que trasciende fronteras, y que permite repensar el contexto de la industria musical.

“Esta edición busca hacer negocios y generar lazos con una comunidad internacional. Hoy es necesario pensar en las industrias creativas como actores fundamentales para la economía. FIMPRO ha dado las bases para trascender las artes escénicas, y sobre cómo generar vinculaciones entre los creadores y el espectador”, compartió.

Señaló que la industria se transforma y es necesario dotar de herramientas para ese cambio; por ello, en los talleres se tocarán temáticas como mercadotecnia y la figura del agregador digital, quien es el encargado de hacer llegar los temas musicales a las distintas plataformas como Spotify, Apple Music, Google Play Music, entre otras.

Para esta edición se espera la presencia de más de 800 profesionales, pues este número fue la cantidad de participantes que hubo en 2017.

El Director de Contenidos de la FIMPRO, Sergio Arbeláez, indicó que la feria se ha sostenido gracias a la comunidad musical, y que las delegaciones se presentarán gracias a la hermandad que se ha tenido con encuentros parecidos a la FIMPRO en otras naciones.

“Vendrá gente del Canadian Musica Week (CMW), encuentro donde también habrá una delegación mexicana en Canadá; este país está muy interesado en relacionarse con México. A su vez, tendremos la presencia de Monterrey, que es una ciudad interesante en materia de conciertos y temas musicales como el Machaca Fest o Pal Norte”, indicó.

Entre las empresas y organizaciones que asistirán de otros países a la feria están Canadian Independent Music Association (CIMA); Sounds from Spain; Chesapik; Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (Conarte); Agencia Argentina de Inversión, y Comercio Internacional, entre muchas otras.

Arbeláez destacó que la vinculación con distintos países hace que Guadalajara sea un epicentro real de la música en Latinoamérica, pues aquí se han generado alianzas que han sido fructíferas.

Para ser partícipe en la FIMPRO 2018 se puede realizar la inscripción en el sitio <http://www.fimguadalajara.mx> [3]. El costo es de mil 800 pesos, que incluye la participación en todas las conferencias, presentaciones, talleres y un año de suscripción en la plataforma digital.

Diversidad musical, presente

No podría ser una feria musical sin presentaciones en vivo, por ello, en esta ocasión, más de una veintena de proyectos tocarán durante los tres días del encuentro.

El Coordinador de *Showcases* de la FIMPRO, Enrique Blanc Rojas, dio a conocer que fueron más de 600 participantes de México y los países participantes los que se inscribieron en la convocatoria para estar en la feria; sin embargo, sólo 30 fueron los seleccionados; aún se está a la espera de deliberar otras agrupaciones de Chile y Argentina.

“El diseño del programa de *showcases* parte de una conformación de un jurado integrado por personas que vienen de distintos ámbitos de la música, entre éstos: Kiko Dinucci (Brasil), músico y productor; Antonio “Toy Machete” Hernández (México), músico y productor; Diego Londoño (Colombia), periodista de radio y televisión; Olivia Luna (México), de Reactor 105.7 FM, y el Director del Festival Cosquín Rock, José Palazzo (Argentina)”, detalló.

Expresó que interesó reflejar la diversidad de exponentes, géneros y procedencia de los talentos, y que dicha convocatoria se realizó en febrero. Los representantes serán:

- España:
 - Niños Mutantes
 - Joe Crepúsculo
 - Viva Suecia
 - Cala Vento
- México
- Jonaz (Nuevo León)
- Mississippi Queens (Nuevo León)
- Becerros (Nuevo León)
- Wohl (Jalisco)
- Vaquero Negro (Jalisco)
- Sr. Mandril (Ciudad de México)
- The Harpoonist & The Axe Murderer
- The Tourist Company
- Little Destroyer
- Le Couleur

- Da Pawn
- Dama Vicke
- Esteman
- Ghetto Kumbé
- Patterns
- Rincón Sapiencia
- Yangos
- Telmary & HabanaSana
- Canadá
- Ecuador
- Estados Unidos
- Colombia
- Costa Rica
- Brasil
- Cuba

Las presentaciones musicales tendrán como sede el Conjunto de Artes Escénicas, el C3 Stage y Vía Libertad.

A la rueda de prensa también acudió la Directora del Conjunto de Artes Escénicas, maestra María Luisa Meléndrez.

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 17 de abril de 2018

Texto: Iván Serrano Jauregui

Fotografía: Gustavo Alfonso

Etiquetas:

[Ágel Igor Lozada Rivera Melo](#) [4]

URL Fuente:

<https://www.comsoc.udg.mx/noticia/fimpro-2018-vinculara-industria-musical-de-mexico-canada-espana-y-latinoamerica>

Links

[1] <https://www.fimguadalajara.mx/#!/es>

[2] <http://www.udg.mx>

[3] <http://www.fimguadalajara.mx>

[4] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/agel-igor-lozada-rivera-melo>