

## Analizan la pertinencia de los programas educativos frente a las necesidades del mercado

Realizan Primer Foro Institucional de Estudios de Pertinencia a cargo de la CIEP

La relación entre los egresados universitarios y su ingreso a un empleo afín a lo que estudiaron fue uno de los puntos analizados durante el Primer Foro Institucional de Estudios de Pertinencia “Oferta educativa del futuro”, que organizó la [Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado \(CIEP\)](#) [1] de la [Universidad de Guadalajara \(UdeG\)](#) [2].

Este miércoles, en el Salón Stelaris del Hotel Fiesta Americana, se presentaron una serie de conferencias y mesas de trabajo con académicos y administrativos de los distintos centros universitarios de la UdeG, para repensar las competencias que se imparten en los programas educativos de las distintas carreras.

En representación de la titular de la CIEP, doctora Patricia Rosas Chávez, la jefa del Área de Apoyo a las Comisiones del Consejo General Universitario, doctora Juana Eugenia Silva Guerrero expresó que el foro busca generar mejor calidad en programas educativos.

“Eso no va a ser posible si no tenemos diagnósticos certeros sobre lo que necesita la sociedad y el mercado laboral. En la CIEP tenemos la Unidad de Pertinencia y Calidad que hace estos estudios, pero también sabemos que los centros universitarios están preocupados por lo mismo. Lo ideal a nivel de la Red es que se conjunten todos estos estudios y que lleguemos a sistematizarlos”, expresó.

El jefe de la Unidad de Pertinencia y Calidad, maestro Luis Manuel Sánchez Lozano, dijo que la pertinencia es el conjunto de criterios que la Universidad toma en cuenta en congruencia con el entorno, procurando influir en el proceso de cambio de la sociedad.

Como parte de las actividades, el jefe del Área de Estudios de Empleabilidad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado, maestro José Víctor Chávez Colunga, presentó el Índice de Pertinencia Educación-Empleo, una herramienta creada por parte de esta instancia pública a partir de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que el INEGI realizó en 2015.

Chávez Colunga presentó un robusto archivo de hoja de cálculo con opciones interactivas, en el que se pueden consultar y comparar datos de la población económica que se dedica a distintas profesiones.

“La demanda educativa no corresponde con la oferta laboral, ni si quiera a largo plazo. En 2015 en México, 19.1 por ciento de los egresados no participan en el mercado de trabajo”, compartió durante su conferencia titulada “Pertinencia entre los programas de estudio de licenciaturas y mercado de trabajo 2015”.

Los cuatro indicadores que componen este índice son la participación económica, el nivel de ocupación

de profesionistas, nivel de afinidad de los ocupados y el nivel de ingresos percibidos.

Con estos datos se facilita el conocimiento de la pertinencia de los distintos planes educativos, motivo por el cual esta herramienta que presentó Chávez Colunga fue puesta a disposición de los asistentes.

El funcionario público recalcó que poco menos de 2 millones de personas buscan trabajo y no lo encuentran, muchas de éstas son jóvenes profesionistas que concluyeron su licenciatura.

Agregó que por tal motivo, se deben fortalecer las habilidades de trabajo en equipo, las soluciones creativas, comunicación efectiva, liderazgo y administración de proyectos entre los estudiantes.

A este foro fueron convocados docentes y gestores de planes universitarios de los centros universitarios, responsables de acreditación de programas educativos, así como profesores e investigadores. Éstos compartieron estudios de pertinencia por medio de cuatro mesas de trabajo.

Entre las actividades realizadas estuvo el seguimiento de egresados, metodología y hallazgos de la demanda futura, el panorama de la oferta de trabajo y análisis de datos de trayectorias escolares, entre otras.

En la ceremonia de inauguración de las actividades también estuvo presente el Coordinador General de Planeación de la Universidad Autónoma Metropolitana, maestro Jorge Bobadilla Martínez.

## **A T E N T A M E N T E**

**"Piensa y Trabaja"**

**Guadalajara, Jal., 15 de noviembre de 2017**

**Texto: Iván Serrano Jauregui**

**Fotografías: David Valdovinos**

### **Etiquetas:**

[Patricia Rosas Chávez](#) [3]

---

### **URL Fuente:**

<https://www.comsoc.udg.mx/noticia/analizan-la-pertinencia-de-los-programas-educativos-frente-las-necesidades-del-mercado>

### **Links**

[1] <http://ciep.cga.udg.mx/>

[2] <http://www.udg.mx>

[3] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/patricia-rosas-chavez>