

## **Necesaria mayor vinculación entre empresas, academia e investigación**

Es la única forma de salir delante de la crisis

El presidente de la Comisión de competitividad, innovación y tecnología, de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, Jesús Eugenio de la Rosa Ibarra, ponderó la necesidad de que haya mayor vinculación entre el sector académico, la investigación y las empresas, para elevar la productividad y la competitividad del país, señaló lo anterior en el marco de la II Reunión Nacional de Vinculación, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), celebrada del 11 al 13 de noviembre en la Universidad de Guadalajara.

“Si realmente queremos salir delante de la crisis y de la recesión económica en que estamos inmersos, y queremos además, tener un país que mejore nuestro posicionamiento en el ranking mundial de competitividad, es muy importante generar esa vinculación, porque el conocimiento y la investigación que se desarrollan en las universidades y en los centros de investigación es vital para la competitividad de las empresas”.

Agregó que buscan enfatizar, “si queremos que nuestro país pueda o no ser exitoso hacia el futuro”, que la educación que reciban los jóvenes en las universidades de México debe ser pertinente; es decir, “hoy en día a los muchachos los tienen que preparar para que enfrenten la vida de manera práctica, para que resuelvan sus necesidades y puedan ser exitosos en su vida productiva. Eso significa que el conocimiento que les deben dar es el que las empresas y otros sectores sociales requieren”.

Con respecto a los centros de investigación, su petición es que el gobierno “amplíe los recursos y los incentivos para mejorar la investigación aplicada en el país. Sí hay que hacer investigación en ciencia básica, pero hay que enfatizar la investigación pertinente y necesaria para desarrollar las actividades industriales, comerciales y de servicios del país, incluido el sector público, porque gracias a eso podemos superarnos, ya que la innovación es la aplicación de los conceptos científicos y tecnológicos, para resolver los problemas de la sociedad”.

De la Rosa Ibarra presentó durante su conferencia una propuesta que incluía desarrollar un ecosistema nacional de innovación con base en cuatro ejes principales: promover incentivos para generar la vinculación; desarrollar facilitadores de la innovación, especialistas que traduzcan el lenguaje entre la academia y las empresas; desarrollar la mejora regulatoria que permita esa vinculación, porque muchas veces la regulación no lo permite y, por último, que exista un claro conocimiento de las necesidades y requerimientos de ambas partes para lograr esa vinculación.

**Guadalajara, Jal., 13 de noviembre de 2009**

**Texto: Juan Carrillo Armenta**

**Fotografía: José María Martínez**

**Edición de noticias: LCC Lupita Cárdenas Cuevas**

**Etiquetas:**[ANUIES](#) [1][Economía](#) [2]

---

**URL Fuente:** <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/necesaria-mayor-vinculacion-entre-empresas-academia-e-investigacion>**Links**[\[1\] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/anuies](#)[\[2\] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/economia](#)