

Convocan al Premio RedEmprendia 2012: De la universidad a la empresa

Esta convocatoria está dirigida a proyectos empresariales y empresas jóvenes

RedEmprendia, red de universidades iberoamericanas que promueven la innovación y el emprendimiento responsable, crea este galardón para distinguir las iniciativas empresariales innovadoras nacidas en el ámbito universitario. El premio cuenta con el apoyo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades.

RedEmprendia lanza la primera convocatoria del premio RedEmprendia 2012: de la universidad a la empresa, una competición cuyo propósito es apoyar el espíritu emprendedor, potenciar la innovación y contribuir al desarrollo social y económico de la región iberoamericana. El galardón cuenta con el respaldo de Banco Santander que, a través de su División Global Santander Universidades, patrocina todas las actividades de RedEmprendia.

El certamen reconoce la valía de iniciativas empresariales promovidas desde las universidades iberoamericanas, pudiendo participar cada universidad con un máximo de tres candidaturas, que podrán ser proyectos empresariales o empresas de muy reciente creación, impulsadas por emprendedores universitarios. En este último caso, las empresas habrán de estar constituidas con posterioridad al 1 de enero de 2011.

El plazo para presentar las candidaturas está abierto hasta el 15 de septiembre de 2012. Las candidaturas se podrán presentar a través del portal RedEmprendia, donde se puede encontrar el formulario de solicitud.

Se concederán premios cuyo importe total asciende a 50 mil euros, que se repartirán entre un primer premio de 25 mil, un segundo premio de 15 mil y un tercer premio de 10 mil euros.

Además, los ganadores podrán participar en el programa de RedEmprendia “Nuevos emprendedores, aprendiendo a emprender”, que financia la estancia de emprendedores en empresas de otros países con el objetivo de aprender cómo poner en marcha una empresa.

Mediante un proceso de selección resultarán elegidos 15 finalistas, que presentarán su proyecto en el foro “RedEmprendia Spin2012”, un encuentro internacional sobre emprendimiento universitario que se celebrará en Madrid en noviembre. En ese marco, una comisión internacional de expertos decidirá los vencedores de la competición.

Para la elección tanto de los finalistas como de los ganadores se valorarán, entre otros criterios, la viabilidad del proyecto, su grado de innovación y su adecuación a las necesidades y demandas de la población, su implicación con el emprendimiento responsable, el volumen de empleo e inversiones

generadas o esperables y su potencial de desarrollo internacional.

Más información en: <http://redemprendia.es/spin-2012/premio-de-la-universidad-a-la-empresa> [1]
www.redemprendia.org [2] y www.santander.com/universidades [3]

Guadalajara, Jal., 7 de junio de 2012

Texto: UNIVERSIA

Fotografía: Internet

Edición de noticias en la web: Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:

[Premio RedEmprendia](#) [4]

[Universia](#) [5]

URL Fuente: <https://www.comsoc.udg.mx/noticia/convocan-al-premio-redemprendia-2012-de-la-universidad-la-empresa>

Links

[1] <http://redemprendia.es/spin-2012/premio-de-la-universidad-a-la-empresa>

[2] <http://www.redemprendia.org>

[3] <http://www.santander.com/universidades>

[4] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/premio-redemprendia>

[5] <https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/universia>