Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://www.comsoc.udg.mx)

Las bibliotecas van contra el negocio del espectáculo: Amat

Dicta escritora catalana conferencia en el marco de la Cátedra Julio Cortázar

¿Que leen los políticos?, preguntó Nuria Amat a manera de provocación para luego responderse: “Es una pregunta tan absurda que ni los periodistas se atreven a ahondar en ello. Nada es de su interés, porque la lectura no interesa a casi nadie”.

Crítica y mordaz, la escritora de origen catalán cuestionó durante su conferencia “Entre guerras: vivir en tiempos confusos”, el lugar que el libro y la literatura tienen en un mundo globalizado en el que las tecnologías de información han desplazado al humanismo y las bellas artes y donde el libro se ha convertido en una mercancía.

En la charla que sostuvo ante estudiantes, académicos y público en general asistentes al paraninfo universitario Enrique Díaz de León, Amat habló de la muerte de las letras que “las imágenes publicitarias no dejan de celebrar”.

La literatura no se explica solo con palabras y la actual busca todo lo contrario: las palabras parecen partidas por la mitad, sin nada que sugerir. En ellas todo es real, nada es enigma, sueño o imaginación, lamentó.

“La buena literatura hace pensar y reflexionar. Hay novelas que piensan y novelas que se dejan pensar y de estas últimas no son las que mas compran. Hay libros para dormir, para copular, para buscar marido y para irse a la playa, libros que de tanto repetir perdieron sus ideas propias.

En su conferencia magistral que forma parte de las actividades en la Cátedra de Literatura Latinoamericana Julio Cortázar de la Universidad de Guadalajara, la autora de Reina de América y El país del alma mencionó que los literatos clásicos se han planteado la pregunta de si es buena su literatura, pero los nuevos escritores lo dan por hecho, quieren una novela fácil y de rápida lectura.

“Jamás se habían publicado tantos libros… y jamás habían estado tan vacíos. Me basta leer en Internet, dicen algunos. El sistema tecnológico se ha comido el criterio. Todos creemos poder hacer un libro. Literatura de marca de la que casi todos están enterados de lo que debe leerse en el mercado, sin importar los valores estéticos, humanistas o literarios”.

Añadió que los escritores mediáticos creen “que la novela es contar historias. Sacarse personajes de la manga para mantener al lector en vilo. Pero la novela no es un mecanismo de reloj en que se van creando situaciones falsas. No es un cajón donde ocurren cosas a los personajes, sino que estos transitan ante el autor, y lo que sucede en las novela siempre es en función de ellos”.

La novelista se refirió al papel de los intelectuales que son molestos porque invitan a pensar los problemas del mundo. Son molestos por ser disidentes. La literatura y la ciencia no son importantes porque no producen beneficios tangentes las grandes obras literarias son como meteoritos que chocan

con lo políticamente correcto. “Las bibliotecas van contra el negocio del espectáculo”.

Guadalajara, Jal., 25 de noviembre de 2008
Texto: Mariana González
Fotografía: Abel Hernández
Edición de noticias: LCC Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:
Bibliotecas [1]
Cátedra Julio Cortázar [2]
Conferencia [3]
Literatura [4]

URL Fuente: https://www.comsoc.udg.mx/noticia/las-bibliotecas-van-contra-el-negocio-del-espectaculo-amat

Links
[1] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/bibliotecas
[2] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/catedra-julio-cortazar
[3] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/conferencia
[4] https://www.comsoc.udg.mx/etiquetas/literatura