

## Misión y visión

### Misión

La CGCS es la encargada de diseñar, implementar y coordinar las políticas de comunicación social de la Red Universitaria. Difunde las actividades académicas, de innovación e investigación, culturales y deportivas que se generan dentro de la Red de la Universidad de Guadalajara. Mediante *La Gaceta de la Universidad de Guadalajara* y medios de comunicación internos y externos busca reforzar la identidad universitaria difundiendo sus logros y aciertos. Así mismo, la Coordinación se enfoca en generar herramientas que fomenten el análisis participativo y democrático en nuestra Casa de Estudio.

### Visión

Para el año 2030 la Coordinación General de Comunicación Social es el canal institucional entre la Red Universitaria y los medios de comunicación que las innovaciones tecnológicas generen. Un referente en la práctica periodística y análisis coyuntural; generadora y catalizadora de talentos comprometidos con la concepción de nuevas técnicas de comunicación en la era de la información. Líder en la difusión institucional de las políticas educativas y del quehacer universitario en el ámbito de la formación y la docencia, la investigación científica, la vinculación, así como el desarrollo cultural y deportivo de nuestra comunidad y la sociedad jalisciense, comprometida con la transparencia y acceso a la información.

---

**URL Fuente:** <http://www.comsoc.udg.mx/acerca-de/mision-y-vision>